

José Pakomio / Presidente - Cámara Nacional de Comercio
- un privado debe saber de políticos
y un político del privado

**TEMA 1.- Se valida los
RESULTADOS Y EVALUACIÓN
DE LA 8VA MESA SECTORIAL**

Respecto al turismo
Si, pero Regenerativo
como solución

junto a otros conjuntos
de tipos de turismo
que mitigue el
Cambio climático

* Una de las participantes expone
que no este de acuerdo con el concep
to "Turismo Regenerativo".

* Se plantea que "Turismo Regenerativo"
es una de las opciones para minimizar el
impacto del cambio climático.

TEMA 2.- Crees que el
TURISMO REGENERATIVO es la
COMO ESTRATEGIA DE ~~estrategia~~ ^{mejor}
ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

* Si, es una de las alternativas,
pero hay que crear vínculos y norma-
tivas a nivel de gobernanza,

Como por ejemplo, ordenanzas munici-
pales, regulación del producto que
ingresa, de los potentes, etc.

* Trabajo colaborativo ← **Pilar fundamental**

TEMA 3.- Que hacer / ^{Quiénes} _{son los actores} LINEAMIENTOS PARA EL PLAN DE ACCIÓN

Pilar ecológico. → + Poder potenciar Orito.
→ + Trabajar plantaciones, viveros.
+ Socio educar al turista en la telería y hospedajes.
Fomentar reciclaje, coledrillo / sujeto a multa.
+ Electro movilidad / energía renovable.
(auto eléctrico)

→ Gobernanza, alianza.
Crear un organismo que vincule
→ la exportación de desechos o residuos.
→ Conaf, Dirección Medio ambiente, Comunidad.
→ Regular a nivel privado y público.
Ministerio de transporte y medio ambiente.

Pilar social. → Dimensión social. → educación CFT municipal
formal y continua / integral.
→ Cosmovisión cultural. / Niños y adultos
(Conexión cultural : de regeneración.
Manejar la historia y unificar
la línea de tiempo / exigir que existan solo
series certificadas. C.I. Ma'v Henva
Fomentar el uso de

Pilar económico → Orito proyecto.
Taiko te Kan
generación de trabajo en la
reutilización de residuos y el diseño.
Creación de biometateriales
para fomentar educación en
el tallado.

Crear alianzas público-privadas
→ Dirección de turismo - Medicina

TEMA 1.-

RESULTADOS Y EVALUACIÓN
DE LA 8VA MESA SECTORIAL

FRANCISCO URSELAY
KATTY MUÑOZ
EDUARDO LEMA
MARGARITA HOTUS

① Sí, pero...

- educación
- difusión
- mesa técnica
(compromiso/voluntad)
actores involucrados
- pertinencia
cultural.

②

TEMA 2.-

TURISMO REGENERATIVO
COMO ESTRATEGIA DE
ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

Si, ~~pero...~~ con...

- establecer programas
(o planes) de asociatividad /
(AGENTE TURÍSTICO) 0

con ~~obj~~ diversas líneas
de acción. como:

- - * REFORESTACIÓN
 - * LIMPIEZAS CORTAVALS
 - * RIEGO

TEMA 3.-

LINEAMIENTOS PARA EL PLAN
DE ACCIÓN

PILAR ECONÓMICO
* economía circular
potenciar turismo regenerativo
- PYMES
Agricultura / Apicultura
Artesanías / ganadería
mediante reciclaje

PILAR ECOLÓGICO

- * Restauración vegetacional
 - * Limpieza costeras
 - * Riego
 - * Producción de plantas
- ☐ A Dirección Muni
educación.

PILAR SOCIAL

- * DSC * CC *
- * generar mapa técnica de educación ☐ A
- * medioambiental (compromiso)
- * implementar proyectos comunitarios
mediambientales
- * Difusión educativa x todos los medios
posibles (con fuentes citadas)

TEMA 1.-

RESULTADOS Y EVALUACIÓN
DE LA 8VA MESA SECTORIAL

MARGOT HOTUS
VICTORIA TEPANO
ISIDORA VEYL
HUMBERTO CARRASCO
VERONICA VERGARA

* Sí, pero primero el turismo debe ser "sostenible" como 1^{er} paso.

* No, porque aún no contamos con un turismo sostenible ~~que~~ como base para el turismo regenerativo.

conclusión:

TURISMO REGENERATIVO

TEMA 2.-

TURISMO REGENERATIVO COMO ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

Sí, el turismo regenerativo es una buena opción, "PERO" aún no estandaradas las condiciones en la isla con el turismo sostenible como base para su implementación inmediata.

*Ejemplo → Solo 8 empresas cuentan co "sello S" de 368. (registradas)

TEMA 3.-

LINEAMIENTOS PARA EL PLAN DE ACCIÓN

Acciones a corto plazo:

- Educación ^{y turistas} nuevas generaciones.
- Acuerdo de todos los sectores.
- Educación cívica en media.
- Generar conciencia de pequeñas acciones. ^{ej. 2}
- Base de ^{diversos} ~~pequeños~~ proyectos que aportan a la sostenibilidad de Rapamui para que el turismo genere aporte a el área de interés.

TEMA 1.-

RESULTADOS Y EVALUACIÓN
DE LA 8VA MESA SECTORIAL

Sí

o Falta pasar del pensar a la
acción.

TEMA 2.-

TURISMO REGENERATIVO COMO ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

Si

- o Se ve el interés del turista en aportar en estas áreas.
- o El turista viene a aprender de la gente.
- o Se puede volver a incorporar la forma tradicional de comer.
 - Tuvu ahi
 - Comer en hojas de plátano
 - Pesca Artesanal.
- o Hay nuevas alternativas en las que se puede desarrollar el turismo.
- o Fortalecer ley de residencia, limitar que los turistas se queden

TEMA 3.-

LINEAMIENTOS PARA EL PLAN DE ACCIÓN

0 Pilar Ecológico. $\Rightarrow$ Que sea obligatorio.

- Plantaciones Masivas.
- Fomentar a que el terreno se llene de ~~recursos~~ ^{recursos}.
- Voluntariados en Parcelas.
- Crear nuevas actividades turísticas en que el visitante pueda apoyar a la comunidad.
- Voluntariado limpieza costas.
- Fomentar reciclaje.

Coordinación Acciones.

- Creación ordenanzas Municipales.
- Crear Alianzas: Sector Público
Turismo
Agricultura
Pesca
- Trabajar en Alianzas.

0 Pilar Social $\rightarrow$ - Apoyar a Cuantos

- Crear puntos de venta exclusivos en Rapa Nui.
- Crear Cooperativas y líderes por áreas productivas.
- Falta trabajar en forma Asociativa.
- Destacar y promocionar Fiestas Culturales propias.
Lo Volver a la Autenticidad y a la familia.
- Hacer que las personas nos sintamos orgullosos de la Isla, sus productos.

Coordinación Interna

- Fomentar Asociación de Productores Propios x Sectores Económicos
 - Apicultura
 - Pesca
 - Ganadería
 - Artesanos.
 - Apicultura
 - Turismo
 - Comercio

a Pilar Económico.

- Voluntariadas Agricultura
 - Limpieza Costas.
- Crear puntos de venta exclusivos de productos locales.
- Mejorar la infraestructura turística y local.
Lo Materialidad Pertinente.

Coordinación Local.

- Unificar a productores locales
- Trabajo colaborativo.
 - INDAP
 - SAG
 - Municipalidad
- Trabajar en conjunto para una Gobernancia Local.



TEMA 1.-

RESULTADOS Y EVALUACIÓN
DE LA 8VA MESA SECTORIAL

SI. ESTAMOS DE ACUERDO A LOS
RESULTADOS Y EVALUACION DE ESA MESA..

PLAN PARTICIPATIVO COMUNITARIO



TEMA 2.-

TURISMO REGENERATIVO
COMO ESTRATEGIA DE
ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

SI. ESTAMOS DE ACUERDO.
-EXIGENCIA A EMPRESAS
TURÍSTICAS.

TEMA 3.-

LINEAMIENTOS PARA EL PLAN DE ACCIÓN

P. ECONOMIA

MEJORAR LA OFERTA LOCAL
(ALIMENTARIA)

CULTURAL: TURISMO DESPENTE TURISMO
DE ACCESO (EVITA DAÑO AL MEDIO)

P. SOCIAL

SOCIAL: PROMOCIONAR LA
MANUFACTURA LOCAL

PUBLICIDAD GENERAL AL
TURISTA.

P. ECOLOGIA

PROMOCION TURISTICA CON
DEFICIT DE H₂O.

UTILIZACION RESPONSABLE
DE AGUAS RESCATE
A LOS PLANTES DE REFORESTACION
DEBORA Y LAVAPLANTAS PARA
LIMPIEZA COSTERA Y RESIDUOS.

TRANSICION A LAVADO SECO

TEMA 1.-

RESULTADOS Y EVALUACIÓN
DE LA 8VA MESA SECTORIAL

* NO POR QUE....

- ACCIONES PUNTUALES
- DEBIERA SER POLÍTICA PÚBLICA PROVINCIAL
- POLÍTICA TRANSVERSAL A TODAS LAS PARTES INTERESADAS (PÚBLICAS Y PRIVADAS)
- DEBE CONSIDERARSE LA "CONVENCIÓN DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA" COMO MARCO MÁS AMPLIO

TEMA 2.-

TURISMO REGENERATIVO
COMO ESTRATEGIA DE
ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

NO POR QUE...

+ FOCALIZA EXCESIVAMENTE LA
GESTIÓN ECOSISTÉMICA EN EL TURISMO
QUE ES SOLO 1 DE LAS PROBLEMAS AMBIEN-
TALES.

+ CONCEPTO DEBE ESTAR INVOLUCRADO
EN EL PGCC

+ TODOS LOS PLANES DEBEN ESTAR
INTEGRADOS PARA UNA "GESTIÓN
ECOSISTÉMICA" DE LA BIODIVERSIDAD



TEMA 3.-

LINEAMIENTOS PARA EL PLAN
DE ACCIÓN

* DEBE SER UNA RESPUESTA
ELABORADA BAJO UNA MIRADA
ECOSISTÉMICA ... COMO EJEMPLO
LA RECAPTACIÓN DEL AGUA.

TEMA 1.-

RESULTADOS Y EVALUACIÓN
DE LA 8VA MESA SECTORIAL

1.- Sí, El turismo regenerativo sería positivo para la Isla. Siempre y cuando exista un compromiso a nivel turismo. y local. y territorial.

TEMA 2.-

TURISMO REGENERATIVO
COMO ESTRATEGIA DE
ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

- 2.- Sí, por que este sistema
ha resultado en otros lugares. (Nueva Zelanda
- Chile por cop.
- Costa Rica
- Filipinas.)
- El aporte de la comunidad de
la isla, sumado al aporte del turismo
generaría una SINERGIA al cambio
climático.

TEMA 3.-

LINEAMIENTOS PARA EL PLAN DE ACCIÓN

3.-

Innovar... y Ampliarlo	Gobernanzas, Alianzas
A) Ecológico: - Proporcionar un hotel reutilizable por los turistas - <u>Volunturismo</u>	Colaboración - Parques, Ist. de Ecología, ONG. - Extranjeros
B) Social: ① Escuela de Música Toki. (Vender la idea.) ②	//
C) Económico: Cambio en la percepción del turismo, en vez de recibir el collar de conchas se recibe un collar de cicloso	- Promoción de las instituciones. - Alianzas económicas, culturales, al ampliar metas establecidas

TEMA 1.-

RESULTADOS Y EVALUACIÓN
DE LA 8VA MESA SECTORIAL

SÍ, PERO PUEDEN SER CONCEPTOS
QUE QUEDAN "CORTOS" Y DEBEN
INCLUIRSE ARISTAS SOCIALES, CULTURALES
Y AMPLIAR EL CONCEPTO DE "CAMBIO
CLIMÁTICO" MÁS ALLÁ DE "TURISMO
REGENERATIVO". EL INSTRUMENTO
"PLADETUR" PUEDE AYUDAR A ATERRIZAR
EL CONCEPTO Y OPERATIVIZAR Y
MATERIALIZARLO EN ACCIONES
CONCRETAS.



TEMA 2.-

TURISMO REGENERATIVO
COMO ESTRATEGIA DE
ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

SÍ, PERO QUE TRAIGA
CONSIGO ACCIONES CONCRETAS,
RESPONSABILIDADES, CON UN
PLAN ESTRATÉGICO, CON ARTI-
CULACIÓN VINCULANTE
SOCIAL- PÚBLICA- PRIVADA.

TEMA 3.-

LINEAMIENTOS PARA EL PLAN
DE ACCIÓN

ECOLÓGICO: ECOTASA DESTINADA A
PROMOVER COBERTURA VEGETAL Y QUE
EXENTA A QUIENES REALIZAN ACCIONES
COMUNITARIAS A FAVOR DE PLANTACIONES
O APOYO A AGRICULTORES LOCALES

SOCIAL^{CULTURAL}: RUTA TURÍSTICA DEL RE'U
RAPA NUI QUE INCLUYA EL NIDO DE
LA LENGUA Y LA ACADEMIA DE LA
LENGUA DONDE LOS TURISTAS PUEDAN
ADQUIRIR MATERIAL EDUCATIVO Y APRENDER
Y APOYAR LA PRESERVACIÓN DEL IDIOMA

ECONÓMICO: ECONOMÍA CIRCULAR, FOMENTAR
LA PRODUCCIÓN LOCAL, RUTAS DE ARTEJANOS
LOCALES, GENERAR INDUSTRIA LOCAL QUE SEA
USADA EN TODA LA ISLA PARA LOS TURISTAS, POSICIONAR
MÁS SELLOS LOCALES.